LEGGERE
GIOVA GRAVEMENTE ALLA SALUTE
Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura

Gentile Editore,
desideriamo presentarLe la nostra iniziativa a favore della lettura. E come prima cosa puntualizziamo che non le stiamo chiedendo contributi né sovvenzioni ad alcun titolo.
La nostra è una **campagna gratuita rivolta alla promozione del libro e della lettura**.
Perché aderire alla nostra campagna? Rispondere, *perché è gratuita e ha nobili intenti* potrebbe apparire banale. Ma quali altre motivazioni potrebbero esserci? Da parte nostra possiamo offrire solo un piccolo ritorno promozionale inserendo i Suoi dati sul nostro sito. Tuttavia, Lei sa quanto sia importante un uso sapiente di copie omaggio dei vari titoli pubblicati. Una circolazione di questo tipo porta sempre visibilità.
Attualmente sono due le principali iniziative sul territorio nazionale di promozione del libro e della lettura: la prima, "Ottobre, piovono libri. I luoghi della lettura" promossa dal Ministero per beni e le attività culturali in collaborazione con Regioni, Province e Comuni; la seconda "Il Maggio dei libri", che prende il via il 23 aprile, data individuata dall'UNESCO e universalmente riconosciuta come la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore.
Un tema forte che accomuna tutte le manifestazioni a favore della lettura è quello che riguarda il **valore sociale e affettivo del libro**: portare il libro tra la gente, distribuirlo, farlo conoscere, esaltarne tutte le potenzialità affinché sia percepito, nell'immaginario collettivo, come un autentico compagno di vita. Svincolarlo dai luoghi canonici o istituzionali in cui solitamente è reperibile consente di 'intercettare' persone che abitualmente magari non leggono, ma che possono essere incuriosite, se stimolate nel modo giusto. Favorire e stimolare l'abitudine alla lettura è elemento chiave della crescita personale, culturale, sociale ed economica di un Paese.
Come si inserisce in questo contesto "**Leggere giova gravemente alla salute**"?...
La risposta è in un certo senso come il famoso rasoio di Occam, ovvero semplicissima.
Le manifestazioni legate ai libri e alla promozione della lettura, soprattutto se trattasi di iniziative che si svolgono in contesti diversi da quelli tradizionali, si sono rivelate ovunque un successo. Il loro limite è che sono iniziative ovviamente concentrate nel breve periodo.
Il nostro progetto prevede, invece, che ogni giorno sia la 'giornata' del libro.
Come riuscirci? Grazie all'impegno sinergico di varie realtà complementari mettiamo a disposizione i libri, in forma del tutto gratuita, in locali, esercizi commerciali, istituzioni cosicché possano essere 'intercettati' e presi dagli utenti interessati.
Alle case editrici proponiamo di cedere, gratuitamente, alcune copie dei loro titoli.
A chi possiede e/o gestisce un'attività proponiamo di riservare, gratuitamente, nei propri locali un piccolo spazio per un espositore da tavolo contenente libri che recano un bollino che richiama la campagna.
Sicuramente a questo punto Lei si domanderà se I soliti ignoti ha mai sentito parlare di Bookcrossing… Certamente… Ma il Bookcrossing consiste nella 'liberazione' di libri allo scopo di poterne seguire il viaggio attraverso i commenti di coloro che li ritrovano.
La differenza con la nostra campagna è palese: i libri 'liberati' vanno restituiti ossia rimessi in circolazione, i libri 'intercettati' **diventano e restano di proprietà del lettore**. E il rapporto di

confidenza, di intimità e di affetto che si crea con un oggetto di proprietà è molto diverso da quello che si innesca con uno simile, ma in prestito. L'intento, regalando il libro, è quello di affezionare i 'lettori', di accompagnarli nel percorso che fa di un oggetto estraneo e assai misterioso (perché è inutile negarselo, tale è per molti un 'libro') un compagno a cui affidare, quantomeno con simpatia, un po' del proprio tempo.
La speranza è che la confidenza con l'oggetto non più misterioso altrimenti chiamato libro, faccia di un lettore occasionale un lettore attento e fidelizzato.

Speriamo che Lei si aggiunga agli editori che hanno già aderito al nostro progetto, contribuendo al successo dell'iniziativa.
L'adesione non la vincola in alcun modo né per quanto riguarda la scelta dei titoli da mettere a disposizione né nel numero di copie per ciascun titolo..
Poiché si tratta di una campagna che si svolge a costo zero è previsto che sino a dicembre 2011 sia rivolta all'acquisizione di punti espositivi nella nostra zona di competenza ovvero la Versilia e la provincia di Lucca. Entro giugno 2012 contiamo di coprire invece tutto il territori nazionale.

Se desidera altre informazioni può contattarci telefonicamente al numero 33804207994 o inviare una mail a ufficiostampa@isolitignoti.it

LEGGERE
GIOVA GRAVEMENTE ALLA SALUTE
Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura

MODULO DI ADESIONE EDITORE
(da compilare apponendo timbro dell'attività)

La/il sottoscritta/o _____
in qualità di _____ della casa editrice sopra individuata, dichiara di aderire alla campagna "Leggere giova gravemente alla salute".
La campagna è da considerarsi una promozione svolta a titolo completamente gratuito da tutti i soggetti coinvolti nel progetto.
L'editore è libero di individuare i titoli che ritiene più idonei per il progetto. Il numero di copie per ciascun titolo è a discrezione dell'editore.
L'Associazione culturale no profit I soliti ignoti provvederà a sue spese e con i suoi mezzi a rifornire i Partner di espositore e 'pacchetto libri'.
Tali titoli recano apposto un bollino che richiama la campagna di sensibilizzazione alla lettura.
I punti espositivi sono elencati sul sito dell'associazione.

Data _____ Firma _____

Il presente modulo – corredato di fotocopia di documento di identità del soggetto firmatario - può essere inviato via:

- fax al numero 0584 963517
- e-mail all'indirizzo ufficiostampa@isolitignoti.it
- cartaceo all'indirizzo Associazione culturale I soliti ignoti – via Rosmini, 22 – 55049 Viareggio (Lu)

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata.