LEGGERE
GIOVA GRAVEMENTE ALLA SALUTE
Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura

Gentile Partner,
desideriamo presentarLe la nostra iniziativa a favore della lettura. E come prima cosa puntualizziamo che non le stiamo chiedendo contributi né sovvenzioni ad alcun titolo.
La nostra è una **campagna gratuita rivolta alla promozione del libro e della lettura**.
Perché aderire alla nostra campagna? Rispondere, *perché è gratuita e ha nobili intenti* potrebbe apparire banale. Ma quali altre motivazioni potrebbero esserci? Da parte nostra possiamo offrire solo un piccolo ritorno promozionale inserendo i Suoi dati sul nostro sito.
Un tema forte che accomuna tutte le manifestazioni a favore della lettura è quello che riguarda il valore sociale e affettivo del libro: portare il libro tra la gente, distribuirlo, farlo conoscere, esaltarne tutte le potenzialità affinché sia percepito, nell'immaginario collettivo, come un autentico compagno di vita. Svincolarlo dai luoghi canonici o istituzionali in cui solitamente è reperibile consente di 'intercettare' persone che abitualmente magari non leggono, ma che possono essere incuriosite, se stimolate nel modo giusto. Favorire e stimolare l'abitudine alla lettura è elemento chiave della crescita personale, culturale, sociale ed economica di un Paese.
Come si inserisce in questo contesto "Leggere giova gravemente alla salute"?...
Le manifestazioni legate ai libri e alla promozione della lettura, soprattutto se trattasi di iniziative che si svolgono in contesti diversi da quelli tradizionali, si sono rivelate ovunque un successo. Il loro limite è che sono iniziative ovviamente concentrate nel breve periodo.
Il nostro progetto prevede, invece, che **ogni giorno sia la 'giornata' del libro**.
Come riuscirci? Grazie all'impegno sinergico di varie realtà complementari mettiamo a disposizione i libri, in forma del tutto gratuita, in locali, esercizi commerciali, istituzioni cosicché possano essere 'intercettati' e presi dagli utenti interessati.
A chi possiede e/o gestisce un'attività proponiamo di riservare, gratuitamente, nei propri locali un piccolo spazio per un espositore da tavolo contenente libri che recano un bollino che richiama la campagna.
Sicuramente a questo punto qualcuno si domanderà se I soliti ignoti ha mai sentito parlare di Bookcrossing… Certamente… Ma il Bookcrossing consiste nella 'liberazione' di libri allo scopo di poterne seguire il viaggio attraverso i commenti di coloro che li ritrovano.
La differenza con la nostra campagna è palese: i libri 'liberati' vanno restituiti ossia rimessi in circolazione, i libri 'intercettati' diventano e restano di proprietà del lettore. E il rapporto di confidenza, di intimità e di affetto che si crea con un oggetto di proprietà è molto diverso da quello che si innesca con uno simile, ma in prestito. L'intento, regalando il libro, è quello di affezionare i 'lettori', di accompagnarli nel percorso che fa di un oggetto estraneo e assai misterioso (perché è inutile negarselo, tale è per molti un 'libro') un compagno a cui affidare, quantomeno con simpatia, un po' del proprio tempo.
Se desidera altre informazioni può contattarci telefonicamente al numero 33804207994 o inviare una mail a ufficiostampa@isolitignoti.it.
Se avesse già deciso di aderire è sufficiente, invece, che compili il modulo allegato.

Associazione culturale

I soliti ignoti

www.isolitignoti.it

info@isolitignoti.it

LEGGERE
GIOVA GRAVEMENTE ALLA SALUTE
Campagna nazionale di sensibilizzazione alla lettura

MODULO DI ADESIONE
(da compilare apponendo timbro dell'attività)

La/il sottoscritta/o _____
in qualità di _____ dell'azienda sopra individuata, dichiara di aderire alla campagna "Leggere giova gravemente alla salute".
La campagna è da considerarsi una promozione svolta a titolo completamente gratuito da tutti i soggetti coinvolti nel progetto.
L'Associazione culturale no profit I soliti ignoti provvederà a sue spese e con i suoi mezzi a rifornire i Partner di espositore e 'pacchetto libri' che consiste in una dotazione iniziale di circa 20 copie di vari titoli di volta in volta individuati.
Tali titoli recano apposto un bollino che richiama la campagna di sensibilizzazione alla lettura.
E' facoltà del Partner richiedere più pacchetti nei tempi e nei modi che riterrà più opportuni.

Data _____ Firma _____

Il presente modulo può essere inviato via:

- fax al numero 0584 963517
- e-mail all'indirizzo ufficiostampa@isolitignoti.it
- cartaceo all'indirizzo Associazione culturale I soliti ignoti – via Rosmini, 22 – 55049 Viareggio (Lu)

Ai sensi dell'articolo 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, La informiamo che i dati personali da Lei forniti saranno trattati adottando le misure idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nel rispetto della normativa sopra richiamata.